



STRATEGISEMINAR 10. 9. 2024 - Referat

GELLERUP KIRKE, GUDRUNSVEJ 88, BRABRAND

Mødedeltagere:

Thomas Reinholdt Rasmussen, biskop over Aalborg Stift, TRR (Formand)
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd,
TEJ (Næstformand) (Var ikke tilstede under punkt 6+7)
Ellen Aagaard, Folkekirken.dk, redaktør, EAP
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige
Organisationers Fællesudvalg, BJC
Ingeborg Marie Ellern Nielsen, mediekonsulent, Aalborg Stift, observatør
for Stifternes kommunikation (Deltager ikke i personale punkter), IMAN

Medarbejdere:

Astrid Højbjerg, AHO
Charlotte Kongsgaard Nielsen, CKNI
Andreas Lindbjerg Nielsen, ANLI

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It (BLKM), udviklingschef, JARB

Afbud:

Henrik Wigh-Poulsen, biskop over Århus Stift, HWPO
Katrine Bjørn Andersen, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, KBA
Bjarne Hougaard, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening,
BH
Iben Tolstrup, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, IT

1. Strategi 2023-25

Sådan har vi arbejdet med de strategiske mål.
Orientering v. medarbejderne

Forskellige eksempler, nøgletal og mål blev præsenteret af medarbejderne. Præsentation vedlagt.

Der er stor ros til den fokuserede strategi der er lagt bl.a. på de sociale medier, hvor der er en meget stor fremgang.

IMAN: Fra stifternes kommunikations folk er ønske om endnu mere indblik i folkekirken.dks arbejde. Hvordan arbejder man i praksis og hvad planlægger man ud i fremtiden.



EAP: Vi leder stadig efter den optimale form for at kommunikere om vores arbejde til stifterne. Forskellige modeller er tidligere prøvet, men har ikke haft det ønskede resultat.

Vi følger op og kontakter kollegerne i kommunikationsnetværket for at finde en god model.

2. Kommunikationsstrategi 2024-25

Sådan vil vi arbejde med Strategi 23-25's mål

EAP præsenterede den nye kommunikationsstrategi samt de mål, der er en del af strategien.

Der var en debat i forhold til beredskabsplaner, og hvordan folkekirken.dk kan/skal passe ind folkekirkens overordnede beredskabsplan.

3. AI - Hvad betyder kunstig intelligens for folkekirken.dk?

ANLI præsenterede de muligheder og de udfordringer der bl.a. er i at bruge AI.

Bestyrelsen bakker op om at der bliver udarbejdet en AI politik så det kommunikerer klart ud til læserne om hvordan folkekirken.dk benytter AI, f.eks. i tekst og billeder.

EAP orienterede om den foreløbige viden, man har om AI-genererede søgeresultater på fx Google og deres betydning for brugeradfærd, når vi søger på internettet. Folkekirken.dk vil arbejde med at SEO-optimere ud fra de nye udviklinger for at bevare sin placering i søgehierarkiet.

4. Folkekirkens eksterne kommunikation til nye målgrupper:

Forslag til fokusområde: Pro- og reaktivt pressearbejde

EAP præsenterede eksempler på historier i medierne, hvor folkekirken.dk kunne have grebet muligheden for at korrigere, forklare eller oplyse om folkekirken.



Det skal afklares, hvordan samarbejde og snitflader ligger bedst mellem stifterne og folkekirken.dk.

Punktet tages op igen på det næste bestyrelsesmøde, på baggrund af et udarbejdet materiale.

5. Udkast Resultatmål 2025 (Blev taget før punkt 4) Drøftelse og beslutning

EAP orienterede om arbejdet med det nye resultatmål sammen med Ministeriet. De forskellige mål blev gennemgået på mødet. Flere af målene er ambitiøse, men også realistiske hvis der bliver gjort en indsats.

Det blev overvejet om der kunne laves en skematisk oversigt over resultatmål aftalt med Ministeriet og folkekirken.dks supplerende egne mål, så resultater kan følges løbende.

De tilstedeværende bestyrelsesmedlemmer godkender udkastet til resultatmål. Det noteres at bestyrelsen ikke er beslutningsdygtig, og derfor behandles punktet igen på det kommende møde. Dette vil så være på bagkant af en indsendelse til Ministeriet.

6. Teams-samarbejdet – Orientering og drøftelse

Der afprøves en ad-hoc teams model af hvor de enkelte stifter og FKdk byder ind med forslag til afgrænsede opgaver, der kan løses i et team.

Det kunne f.eks. være en gruppe der arbejder med kommunikation af den grønne omstilling.

Det er vigtigt at have fokus på kompetencer i de enkelte grupper. På denne måde "udlånes" de enkelte folk til den fælles indsats

7. Evt.



EAP og BJC skal mødes for at se på hvordan FKOFs organisationer kan få en bedre viden om folkekirken's kommunikationsplatforme, herunder folkekirken.dk og FIN.