



**BESTYRELSESMØDE 36**  
**Folkekirken it, Rådhusstræde 2 A-B**  
**6. september 2016 kl. 9-12**

Folkekirken.dk  
Johannes Ewaldsvej 42  
8230 Åbyhøj  
Redaktør  
Ellen Aagaard Petersen  
Tlf. 2037 6095  
Mail: [eap@km.dk](mailto:eap@km.dk)  
[www.folkekirken.dk](http://www.folkekirken.dk)

Mødedeltagere:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB  
Søren Abildgaard, formand for bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, SA  
Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES  
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg, BJC  
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP  
Elsebeth Grummesgaard Gjesing, Presse- og kommunikationsrådgiver, Kirken i København, repræsentant for mediekonsulenterne , EGG  
Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, NVG  
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, JDB  
Torben Stærgaard, chef for Folkekirken it, TS

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirken.dk, udviklingschef, JARB  
Afbud:

Michael Fagerlund, medlem af bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, Provst i Falster provsti, MFA

**Dagsorden:**

1. Godkendelse af dagsorden
2. Strategi 2017-20  
Udkastet til folkekirken.dks strategi 2017-20 blev drøftet og vedtaget afsnit for afsnit. Ændringer, som blev besluttet, er indføjet i den endelige tekst til strategien (vedhæftet).

Fra gennemgangen fremhæves her enkelte drøftelser:



Det blev drøftet, om navnet folkekirken.dk fortsat er dækkende for de mange forskellige opgaver som løses. Navnet folkekirken.dk fastholdes, da flertallet vurderede at det har høj "branding" værdi.

Det blev endvidere besluttet, at effekten under Mål 1, - Folkekirken.dk skal være bedste kilde til viden om folkekirken - flyttes op som et overordnet mål.

Kommunikationsstrategien, som skal udmønte strategien, skal have et afsnit som udfolder vores kommunikative udgangspunkt

De frie folkekirkelige organisationer skal nævnes eksplicit, hvor det er relevant, - og er i øvrigt indeholdt i det evangelisk lutherske kirke- og menighedssyn.

Det tydeliggøres, at folkekirken.dks aktiviteter ikke er begrænset til digitale platforme men også gælder kommunikation af folkekirken i andre fora.

Vedr. Medlemskommunikation skal en proaktiv indsats skrives ind.

Vedr. Organisation gives budgetanalysen i opdrag at analysere folkekirken.dks organisatoriske forankring i Folkekirkens IT, herunder relationen mellem folkekirken.dks bestyrelse og IT-styregruppen. Analysen skal danne grundlag for en vurdering af folkekirken.dks fremtidige organisatoriske forankring i folkekirken.

Vedr. Ledelse blev det besluttet, at bestyrelsen fremtidigt mødes tre gange årligt til heldagsmøder, hvoraf et afvikles som strategiseminar for bestyrelse og medarbejdere. Her inddrages også nære samarbejdspartnere som stifternes kommunikationer.

Der nedsættes et forretningsudvalg og det skal besluttes, hvordan der kan træffes beslutninger mellem møder. I forlængelse heraf tages der skridt til evt. vedtægtsændringer.

Strategien skal følges op af en kommunikationsstrategi, hvor kommunikativt udgangspunkt, målgrupper mv inddrages og udmøntes i årlige kommunikations-/handlingsplaner. Strategien skal følges op af en proces, som forholder sig til ressourcer og bevillinger. TS og HTB udarbejder oplæg til denne.

Efter drøftelser af strategiteksten med enkelte tilføjelser og ændringer, blev strategi 2017-20 vedtaget. Strategien i sin endelige form udsendes til bestyrelsen med referat fra mødet.



### 3. Siden sidst

EAP gennemgik bilag, statistik for hjemmesiden i august viser stigning i besøgstal på omkring 15%, for sidevisninger stigning på 110% i forhold til samme måned sidste år.

### 4. Dåboplysningskampagne – orientering

Et samarbejde mellem Forlaget Eksistensen, Grundtvigsk Forum, LM og folkekirken.dk.

Oplysning om dåb målrettet forældre, som er i tvivl om valget.

Udformet på baggrund af undersøgelser fra KU, FUV m.fl. Samspil mellem trykt og digitalt materiale.

Status er, at der skrives artikler og produceres video de kommende to mdr. Kampagnestart på facebook er planlagt til medio november. Kort efter vil folderen blive sendt direkte til sognene. Forslag om at stifternes kommunikationsmedarbejdere forbereder historier med nogle "lokale" kendte til kampagnen.

### 5. Budgetrapport

Gennemgang af budgetrapport. Der er et merforbrug i første halvår 2016 som dækkes af det overførte overskud fra sidste år. Det er hovedsageligt penge fra påskeprojektet der blev udbetalt i 2015, men først brugt i foråret 2016. Her er kommentaren i budgetrapporten ikke helt fyldestgørende.

De videreførte penge fremgår ikke af regnskabet/budgetrapporten, men fremgår står i bevillingsafregningen. Bilag for de overførte penge sendes rundt til bestyrelsen (TS)

### 6. Evt.

Der skal tages en fremtidig principiel diskussion af landsdækkende kampagner.

Næste møde i november skubbes, EAP sender en doodle rundt.

På det kommende møde fastlægges datoer for møder i 2017.