



**Referat, BESTYRELSESMØDE 46
Folkekirken IT
Rådhusstræde 2, Kbh
3. marts 2020 kl. 11.00 - 13.00**

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige
Organisationers Fællesudvalg, BJC
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, JDB
Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Torben Stærgaard, chef for Folkekirkens it (Repræsentere Ministeriet), TS
Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE
Sarah Auken, mediekonsulent, Helsingør Stift, repræsentant for
mediekonsulenterne, STAU
Niels Vincens Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, NVG

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden

iab.

2. Siden sidst (orientering)

EAP gennemgik nyeste tiltag:

- Materialebanken: Færdigudviklet og klar til, at vi udsender nyhedsbrev til alle sogne, når et teknisk problem med billedsortering er løst
- Den nye videoportal: Her kom et forslag om, at også sogne kan hente og anvende videoer fx på sognets egen hjemmeside.



- Design til digitale fortællinger/magasin: Det strategiske mål om at vise folkekirkens relevans for den enkelte skal nås ved at sætte fokus på Eksistensstof. Til det er udviklet et nyt og mere æstetisk indbydende design, der integrerer tekst, billede, grafik, video og lys
- Magasinet Folk&kirke 'bor' nu digitalt som en sektion i folkekirken.dk i det nye design. Samarbejdsaftalen og de faste koncepter i folk&kirkes digitale univers, Præsten læser og Kommentarer, blev gennemgået og drøftet.

3. **Udvikling af folkekirkens kommunikation**

(orientering. Bilag: Projekt udvikling af folkekirkens kommunikation)

EAP orienterede om processen. Projektet munder ud i en række helt konkrete samarbejdsmodeller og anbefalinger til videre udvikling af kommunikationsarbejdet i folkekirken, som skal sikre bedre udnyttelse af ressourcerne.

Projektet er startet med et kickoff-seminar for alle kommunikationsmedarbejdere fra stifter og fællesfundsinstitutioner.

Til september samles kommunikationsfolkene igen og får overbragt resultaterne fra GK, og arbejder herefter videre med resultaterne.

Bestyrelsen besluttede at indbyde konsulenterne fra GK til efterårets strategiseminar.

Bilaget udsendes igen sammen med referatet.

Strategi 2021-24

Indledende drøftelse af folkekirken.dks strategi efter 2020:

A: Til kanten - Over stregen?

Drøftelse af eksempler på Præsters kommentarer til aktuel



debat. Hvad kan folkekirken.dk være afsender af fx på sociale medier? (<https://www.folkekirken.dk/folk-og-kirke/kommentarer>)

B: Kommunikere det fælles folkekirkelige i offentligheden og til den enkelte – hvor ambitiøse vil vi være i nye strategiske mål?

Der er bred enighed om bordet at der bliver gjort et godt stykke arbejde på dette område.

Niveauet pt. er meget fint, og det er vigtigt, at fastholde et højt betjeningsniveau for medierne.

Det skal drøftes yderligere, hvordan vi agerer i forhold til den selvcensur, som mange udøver i folkekirken under indtryk af angreb fra yderfløje.

C: Styrke og understøtte kommunikation i folkekirken som helhed – hvad skal folkekirken.dks rolle være i samarbejdet på stifts- og nationalt niveau? I forhold til sognene?

Drøftes på et senere møde.

Der var enighed om, at indsigter og anbefalinger fra projektet til udvikling af folkekirkens kommunikation skal indgå med stor vægt i arbejdet med folkekirken.dks strategi.

4. **Personale** (orientering)
Iab.
5. **Budgetrapport** (bilag eftersendes)
Flyttes til næste møde.
6. **Evt.**

Mødekalender 2020:

18. maj kl. 11-13, FIT, Kbh

3. november kl. 11-16, Folkekirken.dk, Aarhus

Strategi 2017-20:



<http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/2/b/c/b/2bc038dd85457c2cdc56e9c04c1c1b88eeb7031/Strategi%202017-20%20Folkekirken.dk.pdf>

Vedtægt folkekirken.dk:

http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/e/2/6/f/e26f07c5dcc7725897148c454b76cfbab33f9246/Vedtaegt_for_folkekirken.dk.pdf