



## **Referat af møde vedr. FOLKEKIRKENS KOMMUNIKATION og Bestyrelsesmøde 48**

**16. september 2020 kl. 11.00 - 13.30**  
**Rådhusstræde 2, København, ITK-  
Kursus**

### **Eksterne Deltagere:**

Karne Lykkebo, (kl. 11-11.45)  
Styregruppen (kl. 11 - 12.30)

### **Mødedeltagere (Bestyrelse):**

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES (Mødeleder)  
Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB (TEAMS)  
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige  
Organisationers Fællesudvalg, BJC  
Tom Ebbe, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE  
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP  
Torben Stærgaard, chef for Folkekirkens it (Repræsentere Ministeriet), TS  
Sarah Auken, mediekonsulent, Helsingør Stift, repræsentant for  
mediekonsulenterne, STAU  
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske  
Præsteforening, JDB  
Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening,  
NVG

### **Referent:**

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

### **Afbud:**

Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB

## **Præsentation af Analyse af Folkekirkens Kommunikation**

Karne Lykkebo, Geelmuyden Kiese gennemgik analysens resultater og præsenterede dens identifikation af potentialer, anbefalinger og tre modeller som bud på et fremtidigt samarbejde om folkekirkens kommunikation.

Herefter afklarende spørgsmål til Karne og styregruppen vedr. analysen og en drøftelse af den.

Bestyrelsesmøde (Her deltog kun bestyrelsen)

### **Dagsorden:**



1. Godkendelse af dagsorden

Ingen bemærkninger.

2. Model for fremtidigt samarbejde om folkekirken kommunikation.  
(Beslutningspunkt)

Bestyrelsen besluttede, at folkekirken.dk viderefører processen med at realisere potentialerne for bred synlighed og bedre intern kommunikation. (Beslutningsnotat punkt 1)

Bestyrelsen drøftede analysens generelle anbefaling af fem tiltag, og besluttede, at der skal arbejdes på at implementere de fire, fælles pejlemærker, fælles målgruppedefinition, hyppig og struktureret dialog, fælles strukturværktøjer, da de umiddelbart vil kunne tages i brug (Beslutningsnotat punkt 2).

Analysens tre modeller blev drøftet indgående. Bestyrelsen besluttede, at retningen for den videre udvikling af kommunikationssamarbejdet skal være Teamsmodellen, og at der skal arbejdes på at integrere de elementer fra Matrixmodellen, som vedrører målgrupper.

Det blev bemærket, at analysen med fordel kan udvides til at omfatte kommunikation i provstier og sogne.

3. Fortsat proces for udvikling af samarbejde

Dette punkt udsættes til det kommende møde.

4. Udkast Resultataftale 2021

Det endelige udkast til Resultatmål for 2021 færdiggøres i forlængelse af bestyrelsens beslutninger og udsendes til godkendelse pr. mail.

Mødekalender 2020:

Strategiseminar bestyrelse og medarbejdere

3. november kl. 11-16, Folkekirken.dk, Aarhus