



Referat

BESTYRELSESMØDE 42

- STRATEGI 2019

Folkekirken.dk

Johannes Ewalds Vej 42, Åbyhøj

1. november 2018 kl. 10.00 - 14.00

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB

Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, NVG

Kirsten Weis Mose, Kommunikationsrådgiver, Københavns Stift, repræsentant for mediekonsulenterne, KWM

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES

Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP

Torben Stærgaard, chef for Folkekirkens it (Repræsentere Ministeriet), TS

Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB

Sidsel Thorsteinsson, Folkekirken.dk, medarbejder, SITH

Astrid Højbjerg, Folkekirken.dk, medarbejder, AHO (Deltog før frokost)

Andreas Lindbjerg Nielsen, Folkekirken.dk, medarbejder, ANLI

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, JDB

Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg, BJC

Tom Ebbe, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE

Referat:



1. Godkendelse af dagsorden

I.a.b

2. **Status strategi 2018** (jf. Aktivitetsplan - bilag 1)
Orientering ved medarbejderne (Skriftlig orientering om Aktivitetsplanens øvrige punkter: Siden sidst, bilag 2)

EAP gennemgik de vigtigste punkter i aktivitetsplanen

I. Kommunikation af det fælles folkekirkelige

- Nyhedsformidling (Ellen)

Øget fokus på nyheder og nyhedsbreve – der er god udvikling på antallet af tilmeldinger til nyhedsbrevet, bl.a. pga. ny funktion til indsamling af abonnemeter.

- Sociale medier (Sidsel)

Gennemgang af de enkelte platforme - Facebook, Instagram, Twitter. En plenumsnak om hvilke medier der virker bedst for de forskellige målgrupper, og en snak om, hvordan folkekirken håndterer trolls og problematiske indlæg, der kommer en gang i mellem. Orientering/debat om hvordan strategien på SoMe området bliver tænkt i fremtiden - her vil vi se en mere opdelt strategi på de forskellige sociale medier, så man skal satse på flere kanaler samtidigt.

En samtale om hvordan folkekirken.dk arbejder med at også kontroversielle og kritiske emner sættes på dagsordenen også på sociale medier.

- Nye målgrupper:

Næstekaffe – podcast og kampagne i samarb. m sogne (Andreas og Ellen)

Andreas gennemgik konceptet samt målgruppe for



"Næstekaffe". Hovedprodukt er Podcast med fem afsnit på ca. 30 min. med en samtale mellem en præst og en person, som er kendt i målgruppen om emner som lykke, fællesskab, angst, kærlighed og meningen med livet, håb.

Desuden er der produceret film til en SoMe kampagne for podcasten, Go-Card, citatbilleder mm.

EAP gennemgik highlights fra den fokusgruppeundersøgelse i 12 sogne, som er lavet før kampagnen blev planlagt. Inden sæson 2 af podcastserien produceres bliver første sæson evalueret i fokusgrupper med repræsentanter for målgruppen. Desuden indledes samarbejde med pilotsogne, som udvikler og afprøver arrangementsformer for målgruppen med afsæt i podcasten.

Tidsplanen blev gennemgået overordnet, f.eks. hvornår der kommer materiale ud til sognene. Der er fokus på, at materialerne kan være ud i god tid til sognene.

KWM: Det er vigtigt at få info ud til stifternes mediefolk i så god tid som muligt, så der kan spilles med på kampagnen.

KB: Spurgte ind til navnet: Spændende at se om det rammer målgruppen.

EAP: Evalueringen, som et eksternt bureau kommer til at gennemføre, vil vise det. Det forventes at ske i slutningen af året. Hvis det er ramt ved siden af, ændrer vi det i anden sæson.

NVG: Er glad for at det er præcist og har nærvær, det er vigtigt for målgruppen.

- Julevideohilsen

AHO: Vi producer igen en julevideo, der fortæller juleevangeliet på en måde, som giver fællesskabsfølelse. Astrid gennemgik de grundlæggende tanker og viste en video der bl.a. har været til inspiration. En tidsplan meldes ud så snart den er på plads.



Stor opbakning fra bestyrelsen.

II. Arbejdsområder

- Folkemødet, Naturmødet, Kulturmødet (Ellen)

Drøftelse og beslutning: Skal folkekirken.dk engagere sig i folkekirkens deltagelse i landsdækkende events? Hvis ja, på hvilket niveau?

Naturmødet: EAP deltog og har forud hjulpet den lokale kirkes arbejdsgruppe lidt med noget praktisk.

Kulturmødet: Der blev sat et samarbejde op sammen med provstiets arbejdsgruppe, hvor folkekirken.dk delte erfaringer fra Folkemødet bl.a. vedr. visuel kommunikation og udførte grafisk arbejde. Desuden stod folkekirken.dk for et arrangement (forfattersamtale om Bibel og Salmebog i vor tids litteratur m Dy Plambeck og Gertrud Højlund).

Arbejdsgruppen i Morsø provsti har evalueret og vil meget gerne fortsætte et samarbejdet med folkekirken.dk. Skal folkekirken.dk det?

HES: Der kommer flere og flere af disse arrangementer som disse, men synes at det er en opgave som stifternes kommunikationsmedarbejdere må hjælpe med at få løst.

KB: Mener også at det skal ligge i stifterne og i det lokale. Fk.dk skal vejlede/hjælpe og så skal de deltage i arrangementerne med deres formidlings opgave, ved at producere indhold til folkekirken.dk.

KWM: Godt samarbejde om folkemødet, vi må anerkende at der er en professionalisme, som vi skal bygge videre på, som med fordel kan benyttes de andre steder.

TS: Det er vigtigt at der er et overblik over de resurser der benyttes på de forskellige ting og hvad er effekten.

NVG: Vi kommunikerer det fælles folkekirkelige som fk.dk.

HTB: Vi bør hjælpe med det praktiske, og så er det vigtigt at redaktøren har en vis frihed til disponere.



HES: Vi skal hjælpe med lave en ramme til redaktøren, som vedkommende så kan disponere ud fra.

EAP: Der kommer flere og flere af de landsdækkende arrangementer, og det er godt med en principiel drøftelse i bestyrelsen. Folkekirken.dk har til opgave at understøtte kommunikationen i folkekirken som helhed og har opbygget erfaring gennem arbejdet med Folkemødet, som bør kunne bruges i andre folkekirkelige sammenhænge. Men kan ikke overtage lokale/regionale opgaver. Indtil videre bliver der udfærdiget en håndbog ud fra erfaringerne på Folkemødet til brug i andre dele af folkekirken. EAP vil gerne arbejde videre med, hvordan kommunikationen kan understøttes f.eks. igennem stifterne.

HES: Hvem er det der sætter sig forrest i kommunikationssamarbejdet i fremtiden, f.eks. i forhold til samarbejdet mellem stifterne og folkekirken.dk. Det er en vigtig diskussion vi skal have rundt om bordet på et senere tidspunkt.

KB: Det er vigtigt at de lokale provstier også kommer med på spil f.eks. i forhold til resurser.

EAP kommer, på baggrund af diskussionen, med et udspil til, på hvilket niveau vi deltager fremover, som behandles på næste bestyrelsesmøde.

III. Medlemskommunikation

- digitale selvbetjeningsløsninger (Ellen, Torben)

Drøftelse og beslutning: Skal den nye selvbetjeningsløsning, til tilmelding til konfirmationsforberedelse integreres på folkekirken.dk, hvis det viser sig muligt?

TS: Vi arbejder i øjeblikket på et system til at modtage konfirmation tilmeldinger, og det er vel naturligt at det ligger på folkekirken.dk.



KWM: Kunne man lægge den på de lokale sogne hjemmesider?

TS: Det kan man.

KB: Bare vi kan tilmelde sig via den lokale hjemmeside.

NVG: Det er vigtigt, at man kan gøre tilmeldingen lokalt.

EAP: Hvad med resten af vores selvbetjeningsløsninger. Bør vi gennemgå de resterende selvbetjeningsløsninger, for at se om der er andre løsninger der bedre ligger på folkekirken.dk end borger.dk.

KB: Hvad med en central løsning til kommunikation ind til kirken f.eks til anmodning om bryllup?

Det er vigtigt at udgangspunktet for tilmeldingen er det enkeltes sogns hjemmeside, men bestyrelsen ser intet problem i at en anmodnings- eller tilmeldingsfunktion kunne pakkes ind i folkekirken.dks design/hjemmeside.

V. Organisation

- Folkekirken.dk og Folkekirkens IT (Ellen, Jacob, Samarbejdsaftale bilag 3)

Punktet udgår, og tages op på det kommende møde.

VI: Fokus kernekompetence

- Understøtte folkekirken som helhed med kommunikation:

Diakoniprojekt FUV og Folkekirken.dk (Ellen)

EAP præsenterede planer om et projekt, der skal kortlægge folkekirkens diakoni på sogneniveau, udvikle og formidle det, så sogne får redskaber til at sætte diakonalt arbejde i gang. Folkekirken.dks del i projektet vil være kommunikationen internt og eksternt.



Debat om hvordan man kan indgå i et samarbejde mellem FUV og FK.dk. EAP arbejder videre med projektet, der stadig er i den indledende fase.

Materialebanken (Ellen)

EAP: AV-rummet er omdannet til 'Materialebank' med en teknisk løsning, som bedre formidler materialer til sognene i de projekter, folkekirken.dk har til opgave at samle og formidle ressourcer i. Kan, hvis der er behov eller ønske om det, anvendes, så man kan få adgang til andet materiale samlet et sted. Det kunne f.eks. være billeder, film, vejledninger mv., der er tilknyttet et projekt i folkekirken.

3. **Kommunikationsstrategi 2019**

(Kommunikationsstrategi 2018 bilag 4)

Oplæg til drøftelse og beslutning.

Redaktøren lægger op til videreførelse af Kommunikationsstrategi 2018 med evt. tilføjelser i forlængelse af drøftelsen af blandt andet nedenstående.

HES: Kan der komme et oplæg til, hvordan vi løfter fælles, f.eks. i forhold til himmelske dage. Det er vigtigt at vi kommitter os på tværs. Vi vil få meget mere ud af det hvis vi gør tingene i fælles skab.

EAP: Gerne en større åbenhed indadtil både proaktivt og reaktivt, og allerbedst en tæt koordinering, f.eks. i ugentlige Skypemøder.

I. Intern kommunikation

Folkekirken.dk understøtter folkekirken som helhed med kommunikation:

Intern kommunikation i folkekirken foregår mange steder (FKUV.dk, Menighedsraad.dk, stiftshjemmesider, DAP, nichehjemmesider og senest betalingsmediet



Kirke.dk.) og ressourcer for sognene er svære at finde. I flere sammenhænge udtrykkes forventninger om 'at kunne finde det på folkekirken.dk'.

Skal folkekirken.dk prioritere intern kommunikation og understøttelse af lokale kirkers kommunikation højere?

EAP: Gennemgik problematikken.

KB: Vi skal vente indtil at der er en afklaring på DAP.

HTB: I bispekredsen er det overvejet om DAPen midlertidig kan forankres hos folkekirken.dk.

TS: Bakker op om HTB

HES: Vi har en infrastruktur i DAP'en, men der er ikke nogen, der styrer den indholdsmæssigt. Men resurserne skal følge med, hvis det er en opgave som folkekirken.dk skal hjælpe med at løse.

HTB: Vi afventer udvalgets indstilling.

Der er enighed om at TS kan melde ud til ledelsen i DEP, at bestyrelsen gerne går i dialog om opgaven.

II. Public Service og folkekirken

Folkekirken.dk kommunikerer det fælles folkekirkelige i offentligheden:

Regeringens medieaftale rummer en public service-pulje som kan ansøges af alle til public service-produktioner.

Public service-kontrakten med DR fremhæver forpligtelsen på kristendom og kristen kulturarv. I aftalen ligger også forpligtelse til mod betaling at dele medieindhold med andre medier/platforme. Ministeren gav ved pressemødet eksemplet DR-Tro produktioner på folkekirken.dk. Redaktøren er i dialog med redaktøren for DR-Tro om muligheder for samarbejde.



Skal folkekirken.dk fortsætte dialogen og undersøge fremtidige muligheder nærmere?

EAP: Gennemgik overvejelserne bag en mulig løsning, bl.a. med inspiration fra Zetland.

Bestyrelsen bakker op om, at dialogen fortsættes og opfordrer til, at stifternes kommunikationsmedarbejdere inddrages i processen, når de indledende øvelser er på plads.

III Putte-app Viborg Stift

Folkekirken.dk er blevet opfordret til at overtage eller deltage i produktion af en app til småbørnsforældre med vejledning til aftenbøn/putteritual efter forarbejde og oplæg fra Viborg stifts medieudvalg og undervisningsudvalg. Oplægget præsenteres på mødet.

Skal folkekirken.dk påtage sig opgaven? Hvis ja, på hvilket niveau?

EAP orienterede om konceptet.

EAP: Det er en god ide, men bør projektet ikke ligge et andet sted, hvor der er plan for at holde det ved lige.

HES: Det er svært at finde en driftsøkonomi, og det kan ikke ligge inden for folkekirken.dks driftsramme.

TS: Det kunne være, at det er en driftsopgave for folkekirken, som man kan fondsansøge på til udvikling.

HES: Lad os prøve at facilitere et møde med nogle, der kan bære opgaven videre til f.eks. de stifter, der kunne være en del af projektet.

Bestyrelsen opfordrer til, at folkekirken.dk samler en arbejdsgruppe, som vil overtage projektet, fx med at sikre driftsmidler fra kirkens egne aktører (fx stifter og landsforeningen) og søger fondsmidler til udvikling.



Vedtagelse af Kommunikationsstrategi 2019

Bestyrelsen vedtog videreførelse af kommunikationsstrategien med bemærkning om, at der det kommende år skal arbejdes med det overordnede perspektiv i folkekirkenes kommunikation.

4. Resultataftale 2019 (udkast resultatmål - bilag 5)
Er sendt ud, og godkendtes af bestyrelsen.

5. Personale
Iab.

6. Budgetrapport (bilag 6)
EAP: Orienterede om at økonomien ser fornuftig ud, og der ligger nogle store udgifter i Q4, derfor ser det lidt for positivt ud, hvis man kun læser de konkrete tal i det udsendte.

7. Mødekalender 2019
Der sendes en doodle ud. – og det foreslås at vi forlænger strategimødet med 2 timer.

8. Evt.

Strategi 2017-20:

http://www.folkekirken.dk/_Resources/Persistent/2/b/c/b/2bcb038dd85457c2cdc56e9c04c1c1b88eeb7031/Strategi%202017-20%20Folkekirken.dk.pdf

Vedtægt folkekirken.dk:



http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/e/2/6/f/e26f07c5dcc7725897148c454b76cfbab33f9246/Vedtaegt_for_folkekirken.dk.pdf