



STRATEGISEMINAR, Referat 7. 9. 2022

FOLKEKIRKEN.DK JOHANNES EWALDS VEJ 42, ÅBYHØJ

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Thomas Reinholdt Rasmussen, biskop over Aalborg Stift, TRR (Formand)
Ellen Aagaard, Folkekirken.dk, redaktør, EAP (Mødeleder)
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige
Organisationers Fællesudvalg, BJC
Simon Nørgaard Skaugen, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, SNS
Katrine Bjørn Andersen, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, KBA
Karen Klint, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KK
Lene Kjældgaard, mediekonsulent, Haderslev Stift, repræsentant for
mediekonsulenterne, LEK
Karin Skouboe, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KS

Astrid Højbjerg, medarbejder folkekirken.dk, AHO
Charlotte Kongsgaard Nielsen, medarbejder folkekirken.dk, CKNI
Sidsel Thorsteinsson, medarbejder folkekirken.dk, SITH
Line Sass, medarbejder folkekirken.dk, LSA

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES

PROGRAM:

Morgenkaffe og præsentation

1. Folkekirken.dk i folkekirkens organisation
Bestyrelsens rolle og opgaver (EAP)

EAP gennemgik folkekirken.dks historie, og hvordan forskellige nye opgaver løbende er kommet til, og



hvordan organiseringen har ændret sig.

Der blev også gennemgået hvad der er bestyrelsens opgaver/ansvar, og hvad der er redaktørens opgaver/ansvar.

Som bestyrelse har opgaven også været at sikre en relation ud i hele folkekirken, og bringe inspiration ind i arbejdet.

Den nuværende kommunikationsstrategi blev kort gennemgået, til inspiration til arbejdet i løbet af dagen.

2. Folkekirken.dks arbejde.

Oplæg blev gennemgået fra de forskellige medarbejdere i folkekirken.dk og de fagområder de arbejder med. Se bilag.

EAP: Hjemmeside, nyhedsbreve og podcast, tværgående kommunikationsopgaver.

SITH: Facebook og Instagram

AHO: Kampagner, Team Kampagne og video.

CKNI: Presse og Team Presse

3. 2023-25 Strategiske mål

Hvad ved vi om udviklingen?

Hvad drømmer vi om at opnå?

Hvilke strategiske mål vil vi sætte os?

Der blev arbejdet med sætninger som beskrev, hvad det var vigtigt for bestyrelsen at arbejde med fremover og inddrage i strategien.

Medarbejderne samler input/sætninger i et oplæg til strategi 2023-25, som redaktøren skriver sammen til et forslag. Forslaget behandles på bestyrelsesmødet i november.

4. Bestyrelsens fremtidige arbejde.



Det er godt med en kombination af hurtige effektive Teamsmøder, og nogle længere fysiske møder, som i dag, hvor vi har tid til at grave os dybere ned i emnerne.

5. Evaluering på dagen

Det har været en virkelig god dag, og der er meget opbakning og ros til det store arbejde der udføres af personalet.

6. Evt.

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, træder ud af bestyrelsen. I stedet indtræder Henrik Wigh-Poulsen, biskop over Århus Stift.