



Styregruppen vedr. Fælles visuel identitet for folkekirken, - møde 4, mandag den 30. okt. 2012 (Videomøde)

Deltagere:

Karsten Nissen, KN (formand)
Inge Lise Pedersen (ILP)
Elof Westergaard, EVE
Rebecca Rudd, RR
Thomas Ryan Jensen, TRJ
Rikke Boe Jensen, (projektleder JJD), RBJ
Torben Stærgaard, TS (sekretariat)

Afbud:

Timothy Jacob Jensen, TIM
Ellen Aagaard Petersen (projektleder FK), EAP

Som repræsentant for:

Biskopperne
Landsforeningen af Menighedsråd
Provsterne
Stifternes mediekonsulenter
Jacob Jensen Design
Jacob Jensen Design
Ministeriet, Folkekirkens It

Jacob Jensen Design
Folkekirken.dk

Folkekirkens IT

Dato: 3. okt. 2012

Dokument nr. 112922-12

Sagsbehandler:

Torben Stærgaard

REFERAT

1. Godkendelse af dagsorden.

Den udsendte dagsorden blev godkendt.

2. Præsentation af det ajourførte design

JJD gennemgik materialet, "det folkelige kors", hvori tilblivelsen og historien bag mærket fortælles.

Det uddelte materiale blev nøje gennemgået og diverse tekstændringer blev aftalt.

Det aftales desuden, at det kun er logotypen, s. 7 øverst, som indgår i præsentationen den 1. december. Tilsvarende med forslag A, side 8 samt navnetræk side 9, hvor kun nederste del indgår. Øvrige dele afventer lancering af "værktøjskassen" til foråret, heri indgår også side 11.

Det aftales desuden at logotypen i den internationale sammenhæng (side 13), præsenteres i en anden farve end sort.

JJD ajourfører materialet, som sendes elektronisk sidst på ugen til en tekstnær gennemgang.

Til præsentationen den 1. december fokuseres på udgaven af logotypen s. 12 (øverst til venstre) samt på en udgave i rød.

KN udsender mail til biskopperne med kopi til mediekonsulenterne med tilbud om at modtage fortælleingen om Det folkelige kors sammen med logotypen til anvendelse i stifternes årsskrifter m.m.

Bilag/Opfølgning:

*Præsentation af
Det folkelige kors*



Sammen med udsendelsen indskærpes det, at logoet skal holdes "inden døre" indtil lanceringen den. 1. december.

Dokument nr.: 112922/12

Side 2

3. Mediestrategi

EAP havde udarbejdet en mediestrategi, som blev gennemdrøftet.

*Udkast til
mediestrategi*

Der var generelt enighed om, at oplægget er et godt bud på en lanceringsplan.

Der blev særligt drøftet muligheden for at producere materialer til menighedsrådsmedlemmer samt til kirkegængere juleaften.

Det aftaltes at indhente tilbud på "postkort", evt. med udstansning, så logoet kan trykkes ud og hænges på træet, alternativt logoet i plastic og evt. en master til et salmeblad, som kan benyttes i kirkerne.

*Indhente tilbud på
materialer*

Tilbud og priser sendes rundt i styregruppen til drøftelse og evt. godkendelse.

Det aftaltes endvidere at være opmærksom på, om der i de kommende uger skal ske udsendelse af breve m.m., hvor materialer – for en mindre merpris – kan komme med.

EAP, RBJ og RR indgår i en arbejdsgruppe, som i fornødent omfang inddrager Landsforeningen og mediekonsulenterne i opgaven med at gennemføre den foreslåede mediestrategi. KN orienterer biskopperne herom.

*KN: orienterer
biskopper
ILP orienterer LM*

TS bistår gruppen med at opstille et budget og evt. ansøge om finansiering til dens gennemførelse.

*TS: budget og
ansøgning*

4. Udarbejdelse af designmanual

Det blev aftalt, at EAP bemyndiges til i samarbejde med mediekonsulenterne og repræsentanter fra Landsforeningen at indhente tilbud på udarbejdelse af en designmanual.

På grundlag af designmanualen udvikles en værktøjskasse til understøttelse af implementeringsforløbet.

Det betyder, at projektet afsluttes med denne udvikling, som sker i regi af folkekirken.dk og med inddragelse af mediekonsulenterne og Landsforeningen.

Det aftaltes endeligt, at medlemmer af FKOF frit kan anvende logotypen.

Endvidere blev der lagt op til, at styregruppen vedr. den fælles visuelle identitet opløses med udgangen af året, hvorefter forvaltningen af logoet overdrages til bestyrelsen for folkekirken.dk.

5. Eventuelt

Intet

Mødet sluttede kl. 12.10